

Le 1° Forum du Crowdfunding en Méditerranée

- Un programme pluriannuel de développement du Crowdfunding
- Sur l'ensemble de l'espace méditerranéen et africain
- 2 événements majeurs en 2016 (2eme semestre) :
 - Le Forum du Crowdfunding en Méditerranée (les 27&28 octobre, à Tunis)
 - Un séminaire de travail avec les autorités de régulation des différents pays pour un partage des bonnes pratiques des réformes sur le crowdfunding (fin d'année à Marseille)
- Avec le soutien institutionnel et financier de la Région PACA et l'AFD.
- Des partenaires organisateurs de qualité, au Nord et au Sud
 - ANIMA
 - CONECT
- Un haut lieu de rencontres, d'échanges, d'apprentissage et d'initiation du changement
- 300 participants de la Méditerranée et d'Afrique
- Tous les ingrédients pour faire du Crowdfunding un levier pour bâtir une Méditerranée de Projets

Des médias locaux et internationaux

Les objectifs du Forum de Tunis :

- **300 leaders d'opinion** réunis autour des acteurs du Crowdfunding pour créer un espace d'échanges méditerranéen.
- **Promouvoir l'appui aux projets**, que ceux-ci soit marchands (création et développement d'entreprises) ou non lucratifs (éducation, patrimoine, etc.), et dans tous domaines (services, agro-alimentaire, culture, tourisme, etc.) par l'accès à de nouvelles sources de financement.
- Accompagner et mettre en réseau les acteurs de l'écosystème :
Informé et sensibiliser sur le potentiel et les enjeux du Crowdfunding ;

Former les porteurs de projets et les acteurs du développement économique aux bonnes pratiques du Crowdfunding ;

Développer les synergies entre les plateformes du Crowdfunding et l'écosystème ;

Favoriser les échanges Nord/Sud entre les professionnels du Crowdfunding ;

Accompagner les responsables nationaux méditerranéens dans la mise en œuvre de cadres législatifs propices au développement du Crowdfunding.

Les modalités du Forum de Tunis :

- Où ?
 - Tunis, les 27 & 28 octobre 2016, sous les hauts patronages de personnalités politiques et économiques Sud et Nord Méditerranée.
- Format

2 journées de rencontres, de débats et d'ateliers pratiques autour du thème "créer & financer autrement":

- Rencontre des plateformes, des acteurs de l'écosystème et des projets
- Témoignages d'entrepreneurs, d'investisseurs, d'autorités de régulation et des politiques
- Panorama de la situation du crowdfunding au Nord et au Sud
- Un concours de pitches pour des projets sélectionnés par les plateformes : élection par le public en vote direct
- Des témoignages de territoires qui ont déjà franchi le pas, pour leurs entreprises / projets.

Forum Tunis : les acteurs à impliquer :

- Les **pouvoirs publics** des pays du **pourtour méditerranéen et d'Afrique**
 - Les députés et les sénateurs des différents pays
 - Les représentants des ministères, des banques centrales, etc.
- Les représentants des **réseaux de développement et de l'entrepreneuriat**
- Les **associations et fédérations d'entrepreneurs**
- Les professionnels :
 - Les ordres des **experts comptables et des avocats**

- Les acteurs du financement
 - Les **plateformes de crowdfunding**
 - Les **réseaux de Business Angels** et leurs fédérations
 - Les **Fonds d'investissement**
 - Les **banques, les assurances et les mutuelles**
- Les **autorités de contrôle et de tutelle** des métiers du CrowdFunding
- Les **universitaires, les professeurs** des grandes écoles
- Les **acteurs de l'ESS, de la culture, du tourisme, de l'agriculture...**
- Les **média**

Les thèmes du Forum (tables rondes) :

- Les réalités du CrowdFunding au Nord et au Sud, ses enjeux financiers, économiques, humains, etc.
- L'état des lieux et des pratiques du CrowdFunding en Méditerranée (Baromètre)
- Les cadres règlementaires pour un développement durable du CrowdFunding et les conditions nécessaires à leurs évolutions.
- Comment tirer parti des flux financiers Nord/Sud pour financer des projets ?
- Quels types de projets financés par les diasporas et comment mobiliser les diasporas grâce au CrowdFunding ?
- Les pratiques traditionnelles au Sud (tontines, etc.) préparent-elles à une pratique moderne via le numérique ?
- Le rôle des différents acteurs de l'écosystème (institutionnels, services d'appui au développement, banques, épargnants, etc.) en appui aux porteurs de projets.
- Les bonnes pratiques en matière d'animation, de sensibilisation, d'appui et de financement des porteurs de projets à l'échelle du territoire.
- Tout ce que doit savoir un porteur de projet...
- Mon projet se prête-t-il au CrowdFunding ?
- Quelle plateforme choisir ?
- Comment préparer ma présentation ?
- Quel est mon rôle dans la campagne ?

- Comment réussir ma campagne de Crowdfunding ?
- La finance participative et les structures d'appui aux projets, etc.
- Quels sont les métiers du Crowdfunding
- Quelles conditions réunir pour lancer une plateforme de Crowdfunding ?
- Des ateliers pour chacun des types de financement (don, prêt, investissement),
- Des ateliers spécifiques à des domaines stratégiques pour la Méditerranée
- Innovation, environnement, tourisme, agriculture, etc.