



Financement Participatif en Méditerranée

Le Forum du Crowdfunding en Méditerranée

Tunis 27 & 28 octobre 2016

Le Crowdfunding, une innovation financière
pour le développement du bassin méditerranéen

Partenaires
organiseurs



Avec le soutien



FPM : Qui sommes-nous ?

Financement Participatif en Méditerranée,

- Une association internationale
- Regroupant plus de 50 experts du Crowdfunding, des plates-formes, des organisations publiques et privées, d'une dizaine de pays
- Ayant pour vocation de **promouvoir le Crowdfunding en Méditerranée**
- **Soutenant l'appropriation du Crowdfunding**
 - Par les écosystèmes
 - Par les territoires
- Et favorisant les **échanges Nord/Sud**

FPM : Nos actions

- Initiateur et co-organisateur des **Rencontres du Crowdfunding en Méditerranée** (nov.2014).
- Plusieurs **conférences** (Afrique du Sud, Marseille, Paris : la Sorbonne et Dauphine) sur le Crowdfunding et son impact sur le développement des pays du Sud (+ 200 participants).
- Initiateur d'une **étude participative sur le Crowdfunding en Méditerranée** (état des lieux des pratiques actuelles par pays).
- Actions citées dans le plan d'action du gouvernement « **Développement & Numérique 2015-2017** ».



ANIMA: Plateforme de coopération pour le développement économique en Méditerranée

- **Un réseau d'acteurs du développement économique**
 - ✓ Agences de promotion investissement/export/PME/territoires nationales et régionales
 - ✓ Associations d'entreprises et d'investisseurs
 - ✓ Instituts de recherche et organisations internationales
- **75 membres basés dans 22 pays d'Europe et de Méditerranée**
- **Engagés pour œuvrer ensemble à un développement économique durable et partagé en Méditerranée**
 - ✓ INTELLIGENCE: promouvoir les opportunités d'affaires et d'investissement
 - ✓ Observatoires, études, veille, cartographies
 - ✓ BUSINESS: accompagner entreprises, clusters, investisseurs vers les marchés méditerranéens et européens
 - ✓ Rencontres d'affaires, coaching, mise en relation, label ISR
 - ✓ COOPERATION: partage d'expérience et développement de projets de coopération
 - ✓ Séminaires, soutien au montage de projets, coordination de projets, expertise

CONNECT : Qui sommes-nous ?

Confédération des Entreprises Citoyennes de Tunisie-

- Une organisation syndicale patronale
- Regroupant plus de 2500 PME Tunisiennes et étrangères opérant sur le territoire Tunisien, dans tous les secteurs d'activités à savoir: l'industrie, le commerce, l'agriculture, les services et l'artisanat.
- Sa vision: être le partenaire entrepreneurial de référence pour un développement économique et social durable, inclusif, équitable et responsable
- Ambitionne de répondre aux attentes des chefs d'entreprises, sur le plan économique, social, juridique et fiscal et ce quels que soient leurs domaines d'activités ou le contexte dans lequel ils évoluent, national ou international.
- Se caractérise par sa vision citoyenne du rôle de l'entreprise et de ses rapports avec son environnement et ses parties prenantes notamment ses employés.

Le contexte et les enjeux du Crowdfunding en Méditerranée

- Une période de transitions économique, sociale et politique en Méditerranée.
- La nécessité de drainer les investissements vers une croissance économique inclusive et durable. Le crowdfunding pourrait être l'un des facteurs importants pour doper cette croissance inclusive
- La dynamique du crowdfunding est forte dans les pays de la rive Nord mais elle est encore timide dans les pays de la rive Sud de la Méditerranée et en Afrique
- Des attentes fortes des citoyens qui souhaitent de plus en plus entreprendre (au sens large : économique, artistique, social, etc.) et / ou financer directement les projets en cohérence avec leurs valeurs
- Des pays au Nord qui travaillent sur une harmonisation européenne du cadre du développement du crowdfunding
- Des pays au Sud qui souhaitent adopter le crowdfunding

Plan « Développement et Numérique 2015 – 2017 »

- **#54. L'AFD publiera en 2016 une synthèse de son étude en cours sur les opportunités de financement participatif** pour les pays en développement : cartographie, enjeux et options de soutien, avec un focus sur l'Afrique subsaharienne et les pays du pourtour méditerranéen. Elle organisera en 2016 un événement pour partager les conclusions de l'étude et préciser le soutien à apporter.
- **#55. La France promouvra dans les pays en développement la sensibilisation aux enjeux et** aux concepts et le partage des bonnes pratiques, ainsi que la mise en œuvre de réformes nationales propices au développement du financement participatif et de nature à créer un espace homogène et intégré, facilitant ainsi le développement du financement participatif dans le monde :
En s'inspirant du « Tour de France de la Finance participative », **elle promouvra l'organisation de séminaires de travail, d'une part, sur les aspects réglementaires du financement participatif, et, d'autre part, pour la rencontre entre des acteurs français et locaux et les écosystèmes, en s'appuyant notamment sur Financement Participatif en Méditerranée (FPM). La France pourra ainsi partager son expérience de réforme et ses bonnes pratiques**
Expertise France aura comme objectif de structurer une offre, en s'appuyant sur les experts français du financement participatif, pour accompagner les institutionnels des pays intéressés (Ministères des Finances, régulateurs, etc.) sur l'adoption de réformes propices au développement du financement participatif.
- **#56. La France soutiendra les initiatives de financement participatif mobilisant l'épargne des diasporas**, à titre d'exemple Afrikwity et Babyloan.
 - Un colloque sera organisé avec les représentants des diasporas, afin d'échanger avec eux sur ceux qu'ils attendent du financement participatif pour le financement de projets dans leur pays d'origine, ainsi que leur vision de leur usage des outils de financement participatif.
- **#57. Un label sera créé pour faciliter la reconnaissance des plateformes de financement participatif** destinées aux projets mis en œuvre dans les pays en développement.
 - Un label « Développement » sera créé pour les plateformes de financement participatif agissant pour le Sud pour envisager de lui associer une fiscalité avantageuse (sur les dons et les investissements).

Le 1^o Forum du Crowdfunding en Méditerranée

- Un programme pluriannuel de développement du Crowdfunding
- Sur l'ensemble de l'espace méditerranéen et africain
- **2 événements majeurs en 2016 (2eme semestre) :**
 - Le **Forum du Crowdfunding en Méditerranée** (les 27&28 octobre, à Tunis)
 - Un **séminaire de travail avec les autorités de régulation** des différents pays pour un partage des bonnes pratiques des réformes sur le crowdfunding (fin d'année à Marseille)
- Avec le **soutien institutionnel et financier de la Région PACA et l'AFD.**
- Des partenaires organisateurs de qualité, au Nord et au Sud
 - **ANIMA**
 - **CONECT**

Les objectifs du Forum de Tunis

- **300 leaders d'opinion** réunis autour des acteurs du Crowdfunding pour créer un espace d'échanges méditerranéen.
- **Promouvoir l'appui aux projets**, que ceux-ci soit marchands (création et développement d'entreprises) ou non lucratifs (éducation, patrimoine, etc.), et dans tous domaines (services, agro-alimentaire, culture, tourisme, etc.) par l'accès à de nouvelles sources de financement.
- Accompagner et mettre en réseau les acteurs de l'écosystème :
 - **Informier et sensibiliser** sur le potentiel et les enjeux du Crowdfunding ;
 - **Former** les porteurs de projets et les acteurs du développement économique aux bonnes pratiques du Crowdfunding ;
 - **Développer les synergies** entre les plateformes du Crowdfunding et l'écosystème ;
 - **Favoriser les échanges Nord/Sud** entre les professionnels du Crowdfunding ;
 - **Accompagner les responsables nationaux méditerranéens** dans la mise en œuvre de cadres législatifs propices au développement du Crowdfunding.

Les modalités du Forum de Tunis

- Où ?
 - **Tunis, les 27 & 28 octobre 2016**, sous les hauts patronages de personnalités politiques et économiques Sud et Nord Méditerranée.

- Format

2 journées de rencontres, de débats et d'ateliers pratiques autour du thème "créer & financer autrement":

- Rencontre des plateformes, des acteurs de l'écosystème et des projets
- Témoignages d'entrepreneurs, d'investisseurs, d'autorités de régulation et des politiques
- Panorama de la situation du crowdfunding au Nord et au Sud
- Un concours de pitches pour des projets sélectionnés par les plateformes : élection par le public en vote direct
- Des témoignages de territoires qui ont déjà franchi le pas, pour leurs entreprises / projets

Forum Tunis : les acteurs à impliquer

- Les **pouvoirs publics** des pays du **pourtour méditerranéen et d'Afrique**
 - Les députés et les sénateurs des différents pays
 - Les représentants des ministères, des banques centrales, etc.
- Les représentants des **réseaux de développement et de l'entrepreneuriat**
- Les **associations et fédérations d'entrepreneurs**
- Les professionnels :
 - Les ordres des **experts comptables et des avocats**
- Les acteurs du financement
 - Les **plateformes de crowdfunding**
 - Les **réseaux de Business Angels** et leurs fédérations
 - Les **Fonds d'investissement**
 - Les **banques, les assurances et les mutuelles**
- Les **autorités de contrôle et de tutelle** des métiers du Crowdfunding
- Les **universitaires, les professeurs** des grandes écoles
- Les **acteurs de l'ESS, de la culture, du tourisme, de l'agriculture...**
- Les **média**

Les thèmes du Forum (tables rondes)

- Les réalités du Crowdfunding au Nord et au Sud, ses enjeux financiers, économiques, humains, etc.
- L'état des lieux et des pratiques du Crowdfunding en Méditerranée (Baromètre)
- Les cadres réglementaires pour un développement durable du Crowdfunding et les conditions nécessaires à leurs évolutions.
- Comment tirer parti des flux financiers Nord/Sud pour financer des projets ?
- Quels types de projets financés par les diasporas et comment mobiliser les diasporas grâce au Crowdfunding ?
- Les pratiques traditionnelles au Sud (tontines, etc.) préparent-elles à une pratique moderne via le numérique ?
- Le rôle des différents acteurs de l'écosystème (institutionnels, services d'appui au développement, banques, épargnants, etc.) en appui aux porteurs de projets
- Les bonnes pratiques en matière d'animation, de sensibilisation, d'appui et de financement des porteurs de projets à l'échelle du territoire

Les thèmes du Forum (Ateliers)

- Tout ce que doit savoir un porteur de projet...
 - Mon projet se prête-t-il au Crowdfunding ?
 - Quelle plateforme choisir ?
 - Comment préparer ma présentation ?
 - Quel est mon rôle dans la campagne ?
 - Comment réussir ma campagne de Crowdfunding ?
- La finance participative et les structures d'appui aux projets, etc.
- Quels sont les métiers du Crowdfunding
- Quelles conditions réunir pour lancer une plateforme de Crowdfunding ?
- Des ateliers pour chacun des types de financement (don, prêt, investissement),
- Des ateliers spécifiques à des domaines stratégiques pour la Méditerranée
 - Innovation, environnement, tourisme, agriculture, etc.

Le 1^o Forum du Crowdfunding en Méditerranée

- Un haut lieu de rencontres, d'échanges, d'apprentissage et d'initiation du changement
- 300 participants de la Méditerranée et d'Afrique
- Tous les ingrédients pour faire du Crowdfunding un levier pour bâtir une Méditerranée de Projets
- Des médias locaux et internationaux

Rejoignez-nous !

Pourquoi soutenir le Forum du Crowdfunding en Méditerranée ?



Devenez partenaire privilégié de ce Forum

Le Forum du Crowdfunding en Méditerranée – Octobre 2016	SPONSOR PLATINUM	SPONSOR GOLD	SPONSOR SILVER
	20 000 HT	10 000 HT	5 000 HT
Exclusivité dans votre domaine (Banque, assurance, conseil, avocat)	OUI		
Sur le lieu de l'événement			
Remise d'un trophée au choix à un porteur de projet : une des 3 catégories don, prêt ou capital	OUI	Oui	
Invitation diner de Gala	2	Non	Non
Intervention sur l'une des thématiques	Oui	Oui	Non
Panneaux sponsors dans les endroits stratégiques	Logo	Logo	Logo
Stand d'exposition dans l'espace partenaires :	OUI	Non	Non
Diapositives de remerciement des sponsors lors de l'ouverture et des pauses	OUI	OUI	OUI
Presse			
Prise de parole lors de la conférence de presse	OUI	Non	Non
Présence lors de la conférence de presse	OUI	OUI	OUI
Invitation de vos publics clés à la conférence de presse	OUI	OUI	OUI
Insertion dans le dossier de presse	Logo	Logo	Logo

Livret (si financement)	<u>SPONSOR PLATINUM</u>	<u>SPONSOR GOLD</u>	<u>SPONSOR SILVER</u>
Logo sur le livret de la manifestation	En première position	En deuxième position	En troisième position
Une page de pub à l'intérieur du livret	4° cov. (rubrique Partenaires platinum)	2° cov. (rubrique Partenaires silver)	3° cov. (rubrique Partenaires silver)
Marketing			
Présence sur tous les supports de communication prévus pour l'événement	Votre logo	Votre logo	Votre logo
Liste de participants (nom, société, fonction, adresse, e-mail et téléphone)	Fichier Excel	Fichier Excel	
Spécifique			
Invitation VIP de vos publics clés invitation déjeuner	illimitée		
	2	1	1

Les contacts du Forum du CrowdFunding en Méditerranée



Le contact CONECT

- **Mme. Douja GHARBI**
- douja.gharbi@conect.org.tn / 31 330 330

- **Mlle Mayssa El Aifa**
- Event@conect.org.tn / 31 330 330